



Tutto il bello di stare a casa.
A soli 19€/mese per 6 mesi anzichè 24€/mese.

SCOPRI DI PIÙ ▶

affaritaliani.it

IL PRIMO QUOTIDIANO ONLINE

contatti login newsletter

fondatore e direttore [Angelo Maria Perrino](#)

home politica esteri economia cronache il sociale green romaItalia milanoItalia sport mediatech culture coffee break

METEO OROSCOPO GIOCHI RUBRICHE FORUM FOTO-VIDEO MOBILE SHOPPING CASA VIAGGI AUTO E MOTORI MUSICA ITALIANA MODE E TALENTI CIBO & VINO

ABRUZZO BASILICATA CALABRIA CAMPANIA EMILIA R. FRIULI V.G. LIGURIA MARCHE MOLISE PIEMONTE PUGLIA SARDEGNA SICILIA TOSCANA TRENINO A.A. UMBRIA VALLE D'AOSTA VENETO

tele tu TELEFONO + ADSL 18,90€/MESE PREZZO BLOCCATO PER 2 ANNI ATTIVAZIONE GRATIS! NON ASPETTARE!

mode e talenti

Like 11 people like this. Sign Up to see what your friends

condividi su f Tweet

MODE E TALENTI

Il lusso senza ansie, cravatte alla napoletana...

QUELLI CHE CRESCONO/

Mercoledì, 17 ottobre 2012 - 12:06:00



Grandi marchi sono nati grazie a un imprenditore che sognava di dare ciò che allora era lusso a tutti. Alcuni esempi ne sono Ford, Fiat, Panasonic. Le nuove tecnologie alimentano questo sogno anche nel fashion. Tra i marchi dell'accessorio di moda napoletano, negli ultimi anni si è distinto per dinamismo A. Quaranta Locatelli. Il lusso per tutti è il suo mestiere. Partito dalle cravatte sette pieghe di alta tradizione partenopea, si è distinto per la qualità assoluta unita alla vivacità, la vestibilità e il prezzo inferiore alla concorrenza più blasonata, tra tutti Marinella. Poi, però, Quaranta Locatelli

ha lanciato i foulard pareo firmati da alcuni artisti: presentati al loro debutto alla Canottieri Napoli, non utilizzano disegni per stoffa, ma vere opere informali dense di colore, tradotte su seta con risultati eccellenti e originali grazie alle nuove tecniche di stampa laser. Questi foulard hanno messo a disposizione del pubblico serie limitate e firmate anche a chi non può permettersi le cifre astronomiche a cui arrivano gli Hermes, in questi casi. E la scelta estetica si è rivelata eccellente e di una vivacità proprio antidepressiva... Non contento, quest'anno Quaranta Locatelli ha rilanciato la sfida all'innovazione con un foulard di arte digitale firmato, disegnato direttamente con le dita, su tablet, dall'artista Antoh. E per finire, ha deciso di affrontare la crisi in maniera frontale. Abbiamo tutti bisogno di allegria e di lusso a poco prezzo: e dunque, il prodotto anticrisi sia la pochette. Una macchia di colore sul petto, con vivaci fantasie da cravatta e varie forme irregolari per ridurre gli sprechi di stoffa e dare la massima creatività a chi le indossa. Poi la pochette bianca orlata coordinata con la cravatta, e, infine, persino la pochette doubleface: potete entrare in riunione con la pochette rossa e, a metà incontro, girate la pochette nel taschino ed eccovi in azzurro. La crisi richiede piccoli piaceri e piccole immaginazioni senza far male alle tasche, e Quaranta Locatelli ce le propone con fantasia certamente partenopea, sebbene arricchita da opere di artisti italiani e giapponesi, e dall'uso intenso delle nuove tecnologie, per regalarci il piacere del lusso senza ansie.

-25%
SU TUTTI I VOLI
VAI ALL'OFFERTA
SCADE IL 23 OTTOBRE
Alitalia

Home Social Media Icons

AffaritalianiTV



Fallisce rifornimento in volo, aerei sfiorano...

FOTO VIDEO



Malore per Belen, non si presenta a "Quelli che"...

PIACE NO

5 mi piace, 0 non mi piace



Web2PDF